				财政项目支出统	<b>法</b> 动白证表				
				<u> </u>					
项目:	 名称			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	生主题式课外综合实践				
主管	空心		上海市嘉定区教育局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区朱桥学校			
- 上日	HHI J		全年预算		全年执行数	分值	执行率		 得分
****	`m ^	年度资金总额	_ :		99,000.00	10	99.00%		9.90
项目: (元		其中: 当	年财政拨 100,000	100,000.00		_			
()6,	)	上年结束				_			
		其他多	<b>公金</b>			_			
			预期目标			实际完	成情况		
年度总体 目标	生成,完成 开发能力, 教师满意度	阶段成果汇编	R专家指导,完成学生个人研学报告和学 工作,完成宣传品的制作,质量验收合 注生活丰富度,进一步完善课外综合时间	格,提升教师课程研究	完成阶段成果汇编工作 富学生课余生活丰富度 。	)次专家指导,完成学生 ,完成宣传品的制作,原 ,进一步完善课外综合时	5量验收合格	3,提升教师i 4体系,学生、	课程研究开发能力,= 、教师满意度达目标(
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏	差原因分析及
		_	专家聘请人数	4人	4人	4	4		
	数量		专家指导次数	20次	20次	4	4		
		数量指标	学生个人研学报告完成率	100%	100%	3	3		
		数里II小	学校活动参与情况报表完成率	100%	100%	3	3		
			阶段成果汇编计划完成率	100%	100%	3	3		
			宣传品制作计划完成率	100%	100%	3	3		
			专家资质达标率	100%	100%	4	4		
	产出指标		专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4		
	广山伯尔	质量指标	研学报告、情况报告内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4		
			阶段成果汇编质量合格率	100%	100%	4	4		
绩效指标			宣传品质量合格率	100%	100%	4	4		
			专家指导完成时间	11月	11月	2	2		
		n+**+**+	研学报告、情况报告生成时间	符合计划安排	符合计划安排	2	2		
		时效指标 -	阶段成果汇编完成时间	10月	10月	2	2		
			宣传品到位时间	10月	10月	2	2		
		成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2		
			教师课程研究开发能力	提升	提升	8	8		
	*h**+15+-	社会效益指	参加专家指导教师人数	119人	119人	7	7		
	效益指标	标	学生课余生活丰富度	丰富	丰富	7	7		
			课外综合实践活动课程体系	进一步完善	进一步完善	8	8		
	****	服务对象满	学生满意度	>=90%	90%	5	5		
	满意度指标	意度指标	教师满意度	>=90%	90%	5	5		

					<b>」</b> 财政项目支出	 出绩效自评表				
					(2022	2年度)				
项目:	名称					区镇拨资金项目(业余训	练费)			
主管	部门		上海	事市嘉定区教育局 (汇总	(1)	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校			
				全年發	<b>顶算数</b>	全年执行数	分值	执行	率	得分
		年度资金总额		12,000.00		12,000.00	10	100.	00%	10.00
项目		其中: 当 款	年财政拨	12,00	00.00	12,000.00	_			
(元)	)	上年结	转资金				_			
		其他	资金				_			
				预期目标			实际完	成情况		
年度总体 目标				-奶,保障学生训练营养 力员满意度不低于90%	,配合日常拳击训练的	通过购置拳击运动员日 提高拳击训练水平。运	常训练饮用牛奶,保障学 动员满意度达90%	学生训练营养	,配合日常	拳击训练的正常开展,
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏	差原因分析及 改进措施
		数量指标	4	牛奶购置数量	200箱	200箱	20	20		
	产出指标	质量指标	4	奶验收合格率	100%	100%	20	20		
绩效指标		时效指标	4	奶到位及时性	及时	及时	10	10		
	*#**+12+=	社会效益指	运动	员训练所需营养	有效保障	有效保障	15	15		
	效益指标	标	运动	]员营养品消耗率	100%	100%	15	15		
	满意度指标	服务对象满 意度指标	ĵ	<b>运动员满意度</b>	>=90%	90%	10	10		
				总分			100	100.00		

				财政项目支出组					
				(2022年)	度)				
项目					朱桥学校校舍维修工程				
主管	部门		上海市嘉定区教育局(汇总		实施单位	上海市嘉定区朱			
		左左次人总统		预算数 236.00	全年执行数 892.184.15	分值	执 <del>行</del>		得分
		年度资金总额		892,226.00		10	100.	00%	10.00
项目		其中: 当年	財政拨款 892	226.00	892,184.15	_			
(元)	)	上年结束	资金			_			
		其他资	3金			_			
			预期目标			实	示完成情况		
	度不低于90		安全事故发生,完善学校建筑常态	「06年1,1001,予1人附总	值。	工学以火工,元芒	↑		制,学校满意度达目标
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	1/1	扁差原因分析及 改进措施
		数量指标	校舍维修工程计划完成率	100%	100%	20	20		
	产出指标	质量指标	工程验收通过率	100%	100%	20	20		
		时效指标	工程竣工时间	8月	8月	10	10		
绩效指标			学校教学环境改善效果	有效改善	有效改善	8	8		
	效益指标	社会效益指标	学校办学水平	提升	提升	7	7	·	
	从皿泊价		对学校安全的保障效果	无重大安全事故发生	无重大安全事故发生	7	7		
		可持续影响指 标	学校建筑常态化管理机制	完善	完善	8	8		
	满意度指标	服务对象满意 度指标	学校满意度	>=90%	90%	10	10		

总分 100.00

				财政项目支出	出绩双目评表				
		1		(2022					
项目:					设备添置				
主管	部门		上海市嘉定区教育局(汇总	-	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校		执行率	
		年度资金总额		预算数 800.00	全年执行数 493,800.00	<u>分值</u> 10	サバフ 100.0		<u>得分</u> 10.00
项目	•	其中: 当年		300.00	493,800.00	——————————————————————————————————————	100.0	7070	10.00
(元		上年结转	资金			_			
		其他资	5金			_			
		<u>I</u>	 预期目标				 完成情况		
年度总体 目标	女 ル とり 本火り	障学校日常教	备,采购14台空调,设备质量验收 育教学的开展,完善学校资产常态			本设备,采购14台空调, 9开展,完善学校资产常			
	学水平,保	障学校日常教						,学校满意度 偏差	
	学水平,保度不低于90	障学校日常教 9%。 二级指标	育教学的开展,完善学校资产常态	化管理机制,学校满意	障学校日常教育教学的	万开展,完善学校资产常 1	态化管理机制,	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
	学水平,保度不低于90	障学校日常教的%。	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标	化管理机制,学校满意 指标目标值	障学校日常教育教学的 实际完成值	分值 分值	态化管理机制, 得分	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
	学水平,保度不低于90	障学校日常教 9%。 二级指标	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标 多媒体采购数量	化管理机制,学校满意 指标目标值 14套	障学校日常教育教学的 实际完成值 14套	分值 10	态化管理机制, 得分 10	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
目标	学水平,保度不低于90	障学校日常教 %。 二级指标 数量指标	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标 多媒体采购数量 空调采购数量	化管理机制,学校满意 指标目标值 14套 14台	障学校日常教育教学的 实际完成值 14套 14台	分值 10 10	<ul><li>得分</li><li>10</li><li>10</li></ul>	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
目标	学水平,保度不低于90	障学校日常教的	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标 多媒体采购数量 空调采购数量 新购设施设备质量合格率	化管理机制,学校满意 指标目标值 14套 14台 100%	障学校日常教育教学的 实际完成值 14套 14台 100%	分値 10 10 20	<ul><li>待分</li><li>10</li><li>10</li><li>20</li></ul>	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
目标	学水平,保度不低于90 一级指标	障学校日常教的	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标 多媒体采购数量 空调采购数量 新购设施设备质量合格率 新购设施设备到位时间	化管理机制,学校满意 指标目标值 14套 14台 100% 8月	摩学校日常教育教学的 实际完成值 14套 14台 100% 8月	分值 10 10 20 10	<ul><li>おおおおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おおり</li><li>おより</li><li>おより</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり</li><li>おとり<td>,学校满意度 偏差</td><td>达目标值。  原因分析及</td></li></ul>	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及
	学水平,保度不低于90	障学校日常教的	育教学的开展,完善学校资产常态 三级指标 多媒体采购数量 空调采购数量 新购设施设备质量合格率 新购设施设备到位时间 新购设施设备投入使用率	化管理机制,学校满意 指标目标值 14套 14台 100% 8月 100%	障学校日常教育教学的 实际完成值 14套 14台 100% 8月 100%	分值 10 10 20 10 8	<ul><li>得分</li><li>10</li><li>10</li><li>20</li><li>10</li><li>8</li></ul>	,学校满意度 偏差	达目标值。  原因分析及

满意度指标 服务对象满	学校满意度	>=90%	90%	10	10	
	总分			100	100.00	

					出绩效自评表				
·= -	to The			(202	<b>2年度)</b>	1			
项目 <sup>:</sup> 主管i				<u> </u>	幸福课程-重点校项目 实施单位	    上海市嘉定区朱桥学	<del></del>		
工目	미기			<sub>30</sub> の算数	全年执行数	分值	文 执行	家	 得分
		年度资金总		00.00	50,000.00	10	100.0		10.00
项目			4年同大政士生	00.00	50,000.00	_			
(元)	;)	上年结	转资金			_			
	_	其他	资金			_			
			预期目标			实际	完成情况		
年度总体 目标	务,保障线	上平台全年	业指导,安排人员及时完成综合实践 正常运行,有效培养学生幸福生活能 管理制度,学生、教师满意度不低于	3力,提升学生自信水		5业指导,安排人员及时 5效培养学生幸福生活能 意度达目标值。			
	务,保障线	上平台全年	正常运行,有效培养学生幸福生活能	3力,提升学生自信水	平台全年正常运行,有	可效培养学生幸福生活能		自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	投口 刈号 同   名,保障线   平,健全幸	上平台全年] 福课程长效管	正常运行,有效培养学生幸福生活能 管理制度,学生、教师满意度不低于	行,提升学生自信水 -90%。 「	平台全年正常运行,存制度,学生、教师满意	可效培养学生幸福生活能 意度达目标值。	(表),提升学生的 (表)	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	投口 刈号 同   名,保障线   平,健全幸	上平台全年] 福课程长效管	正常运行,有效培养学生幸福生活能管理制度,学生、教师满意度不低于 三级指标 综合实践课程线上平台运营维护服务	行,提升学生自信水 -90%。 指标目标值	平台全年正常运行,有制度,学生、教师满意 实际完成值	可效培养学生幸福生活能 意度达目标值。 分值	表力,提升学生E 得分	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	投口 刈号 同   名,保障线   平,健全幸	上平台全年] 福课程长效的 二级指标	正常运行,有效培养学生幸福生活能管理制度,学生、教师满意度不低于 三级指标 综合实践课程线上平台运营维护服务 计划完成率	行,提升学生自信水 -90%。 指标目标值 100%	平台全年正常运行,有制度,学生、教师满意 实际完成值 100%	可效培养学生幸福生活能 意度达目标值。 分值 7	(表) 提升学生 (表) 提升学生 (表) 提升学生 (表) 提升学生 (表) 表 (a) 和	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	多,保障线平,健全幸 一级指标	上平台全年] 福课程长效的 二级指标	正常运行,有效培养学生幸福生活能管理制度,学生、教师满意度不低于 三级指标 综合实践课程线上平台运营维护服务 计划完成率 专家聘请人数	<ul><li>打,提升学生自信水</li><li>190%。</li><li>指标目标值</li><li>100%</li><li>3人</li></ul>	平台全年正常运行,有制度,学生、教师满意实际完成值 100%	7 7	き力,提升学生E 得分 7 7	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	投口 刈号 同   名,保障线   平,健全幸	上平台全年] 福课程长效的 二级指标	正常运行,有效培养学生幸福生活能管理制度,学生、教师满意度不低于 三级指标 综合实践课程线上平台运营维护服务 计划完成率 专家聘请人数 专家指导次数	<ul><li>打,提升学生自信水 -90%。</li><li>指标目标值</li><li>100%</li><li>3人</li><li>7次</li></ul>	平台全年正常运行,有制度,学生、教师满意 实际完成值 100% 3人 7次	可效培养学生幸福生活能       原度达目标值。       分值       7       7       6	得分 7 7 6	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管
	多,保障线平,健全幸 一级指标	上平台全年] 福课程长效的 二级指标 数量指标	正常运行,有效培养学生幸福生活能管理制度,学生、教师满意度不低于 三级指标 综合实践课程线上平台运营维护服务 计划完成率 专家聘请人数 专家指导次数 平台运维服务质量考核通过率	<ul><li>計力,提升学生自信水</li><li>100%</li><li>3人</li><li>7次</li><li>100%</li></ul>	平台全年正常运行,有制度,学生、教师满意 实际完成值 100% 3人 7次 100%	可效培养学生幸福生活的       原度达目标值。       分值       7       6       7	得分 7 7 6 7	自信水平,健: 偏差	全幸福课程长效管

			总分			100	100.00	
	网总及拍价	意度指标	教师满意度	>=90%	90%	5	5	
	满意度指标	服务对象满	学生满意度	>=90%	90%	5	5	
		可持续影响 指标	幸福课程长效管理制度	健全	健全	6	6	
			学生自信水平提升效果	有效提升	有效提升	6	6	
	效益指标	标	学生幸福生活能力培养效果	有效培养	有效培养	6	6	
		社会效益指	参加专家指导教师人数	140人	140人	6	6	
			线上平台正常运行天数	365天	365天	6	6	
"贝XXIEI'小		いい日[XX CH	专家指导完成时间	10月	10月	5	5	

				<u>财政项目支出</u> (2022					
项目:	 名称			(====	学校文化建设				
主管			上海市嘉定区教育局(汇	总)	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校	ξ		
			全年	<b>丰预算数</b>	全年执行数	分值	执行	]率	得分
		年度资金总额	<u></u> 218	3,900.00	218,900.00	10	100.	00%	10.00
项目	100		年财政拨款 218	3,900.00	218,900.00	_			
(元)	)	上年结车	表资金			_			
	其		资金			_			
		•	预期目标			实际完	完成情况	<b>'</b>	
		i、学校满意度	·学校文化品牌知名度,健全学校 『不低于90%。		度达目标值。			(	主、软师、子仪
						分值	得分	偏差	原因分析及
	学生、教师	i、学校满意度	还不低于90%。 三级指标	指标目标值	度达目标值。 实际完成值			偏差	
	学生、教师	、学校满意度 二级指标	E不低于90%。 三级指标 顶部音符造型发光灯箱采购数量		度达目标值。	分值 7	得分	偏差	原因分析及
	学生、教师 一级指标	i、学校满意度	还不低于90%。 三级指标	指标目标值 8000套	度达目标值。 实际完成值 8000套	分值	得分 7	偏差	原因分析及
	学生、教师	二级指标数量指标	三级指标 三级指标 顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量	指标目标值 8000套 600租	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租	分值 7 7	得分 7 7	偏差	原因分析及
	学生、教师 一级指标	、学校满意度 二级指标	三级指标 三级指标 顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量 学校文化建设计划计划完成率	指标目标值 8000套 600租 100%	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100%	分值 7 7 6	得分 7 7 6	偏差	原因分析及
	学生、教师 一级指标	二级指标数量指标	三级指标 三级指标 顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量 学校文化建设计划计划完成率 文化建设材料质量合格率	指标目标值 8000套 600租 100% 100%	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100%	分值 7 7 6 10	得分 7 7 6 10	偏差	原因分析及
绩效指标	学生、教师 一级指标	二级指标 二级指标 数量指标 质量指标	三级指标 三级指标 顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量 学校文化建设计划计划完成率 文化建设材料质量合格率 文化建设内容	指标目标值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求	分值 7 7 6 10	得分 7 7 6 10	偏差	原因分析及
绩效指标	学生、教师 一级指标	二级指标 型指标 数量指标 时效指标 计会效益指	三级指标     三级指标     顶部音符造型发光灯箱采购数量     钢琴键脚踏灯采购数量     学校文化建设计划计划完成率     文化建设材料质量合格率     文化建设内容     学校文化建设完成时间	指标目标值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月	分值 7 7 6 10 10	得分 7 7 6 10 10	偏差	原因分析及
绩效指标	学生、教师 一级指标	二级指标 型指标 数量指标 所效指标	三级指标  三级指标  顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量 学校文化建设计划计划完成率 文化建设材料质量合格率 文化建设内容 学校文化建设完成时间 学校文化环境改善效果	指标目标值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多	分值 7 7 6 10 10 10	得分 7 7 6 10 10 10	偏差	原因分析及
绩效指标	学生、教师 一级指标 产出指标	二级指标 型指标 数量指标 时效指标 计会效益指	三级指标     三级指标     顶部音符造型发光灯箱采购数量     钢琴键脚踏灯采购数量     学校文化建设计划计划完成率     文化建设材料质量合格率     文化建设内容     学校文化建设完成时间     学校文化环境改善效果     学校文化建设效果	指标目标值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多 样化	分值 7 7 6 10 10 10 6	得分 7 7 6 10 10 10 6 6	偏差	
绩效指标	学生、教师 一级指标 产出指标	二级指标 型指标 数量指标 时效指标 计会效益指	三级指标  三级指标  顶部音符造型发光灯箱采购数量 钢琴键脚踏灯采购数量 学校文化建设计划计划完成率 文化建设材料质量合格率 文化建设内容 学校文化建设完成时间 学校文化建设完成时间 学校文化建设效果 校园文化宣传氛围	指标目标值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多 样化 浓厚 提升	度达目标值。 实际完成值 8000套 600租 100% 100% 符合项目需求 10月 有效改善 更加个性化、特色化、多 样化 浓厚	分值 7 7 6 10 10 10 6 6	得分 7 7 6 10 10 10 6 6	偏差	原因分析及

满意度指标	服务	教师满意度	>=90%	90%	3	3	
	رة المركزية.	学校满意度	>=90%	90%	3	3	
		总分			100	100.00	

					<b>财政项目支</b> と	出绩效自评表						
					(2022	2年度)						
项目	名称				义务教	<b>文育阶段学校课后服务</b> 证	运行保障					
主管语	部门		上海市嘉定区教	育局 (汇总	k)	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校	ξ				
				全年形		全年执行数	分值	执行	执行率      得分			
		年度资金总	-			92,455.00	10	99.8	84%	9.98		
	阿里 阿里 阿里 阿里 阿里 阿里 阿里 阿里 阿里 阿里		i年财政拨	92,60	00.00	92,455.00	_					
(元)	)	上年结	转资金				_					
	其他资金						_					
		预期目标 实际完成情况										
目标	活动充实性、家长满意	,保障课后注度不低于90°			大安全事故发生,学生	保服务,每周组织开展 活动的开展,保障课局	E材和器材,质量验收合理	时,进 <del>一步</del> 摄 故发生,学生 —	是升学生课后活 :、家长满意度 I	舌动充实性, 保障课后		
	一级指标	二级指标	三级指标		指标目标值	实际完成值	分值	得分		改进措施		
			活动耗材、器材采购计	划完成率	100%	100%	4	4				
			课后活动能耗费用保	障率	100%	100%	4	4				
		数量指标	课后服务期间聘请保	安人数	3人	3人	4	4				
			每周课后服务天	数	5天	5天	4	4				
	产出指标		每日课后服务时	K	>=2小时	>=2小时	4	4				
		氏县1七t二	活动耗材、器材质量包	合格率	100%	100%	10	10				
绩效指标		质量指标 ——	课后安保服务质量考核	込标率	100%	100%	10	10				
		时效指标	活动耗材、器材到位	对间	8月前	8月前	5	5				
		印】父父打曰作小	课后服务完成及时	性	及时	及时	5	5				

		活动耗材、器材投入使用率	100%	100%	8	8	
效益指标	社会效益指	学生课后活动充实性	进一步提升	进一步提升	7	7	
双面相小	标	课后活动保障效果	有效保障	有效保障	7	7	
		课后服务期间安全保障效果	无重大安全事故发生	无重大安全事故发生	8	8	
满意度指标	服务对象满	学生满意度	>=90%	90%	5	5	
<b>两总及归</b> 协	意度指标	家长满意度	>=90%	90%	5	5	
		总分			100	99.98	

				财政项目支出	出绩效自评表				
				(202	2年度)				
项目					艺术特色	1			
主管	部门		上海市嘉定区教育局 (汇		实施单位	上海市嘉定区朱桥学校		T (= 0)	
		左		=预算数 000.00	全年执行数	<u>分值</u> 10		<u>行率</u> 89%	得分 9.99
		年度资金总	4年11大15七	000.00	91,900.00 91,900.00	10	99.6	89%	9.99
项目		サーバー 数	92,	92,000.00		_			
(元)	)	上年结	转资金			_			
		其他	资金			_			
						实际完	成情况		
			提高教师艺术教育水平,提高学 提高学校艺术课程实施成效知晓 三级指标		频的录制,提高教师艺	次专业指导,采购40套演术教育水平,提高学生表成效知晓率,学生、教师	艺术人文无恙	,有效保障 1标值。	等学校艺术课程的实施, 偏差原因分析及
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	_ #3413*		4人	4人	4	4		改讲措施
			专家指导次数	5次	5次	4	4		
		数量指标	演出服装采购数量	40套	40套	4	4		
			宣传计划完成率	100%	100%	4	4		
			音频、视频录制计划完成率	100%	100%	4	4		
			专家资质达标率	100%	100%	4	4		
			专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4		
	产出指标	质量指标	演出服装质量合格率	100%	100%	4	4		
			宣传方式	多样	多样	4	4		
			音频、视频录制质量合格率	100%	100%	4	4		

绩效指标			专家指导完成时间	11月	11月	2	2		
		时效指标	演出服装到位时间	10月	10月	2	2		
		HJXXIENN	宣传完成时间	12月	12月	2	2		
			音频、视频录制完成时间	8月	8月	2	2		
		成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2		
			教师艺术教育水平	提高	提高	6	6		
		社会效益指标		宣传音频视频使用场景	在六一集会播放、学校微信平台宣传	在六一集会播放、学校微信平台宣传	6	6	
	效益指标			学生艺术人文素养	提高	提高	6	6	
				学校艺术课程实施保障效果	有效保障	有效保障	6	6	
			学校艺术课程实施成果知晓率	提高	提高	6	6		
	满意度指标	服务对象满	学生满意度	>=90%	90%	5	5		
	M思文II	意度指标	教师满意度	>=90%	90%	5	5		
			总分			100	99.99		

					财政项目支出	<b>出绩效自评表</b>					
					(2022	2年度)					
项目:						育人方式变革					
主管	部门		上海	市嘉定区教育局(汇总	•	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校				
	,	<del></del>	·-	全年到		全年执行数	分值		<b>亍率</b>	得分	
	,	年度资金总		144,0	00.00	143,822.60	10	99.8	38%	9.99	
项目		具中: 当 款	4年财政拨	144,0	00.00	143,822.60	_				
(元)	)	上年结	转资金				_				
		其他	资金				_				
			:	预期目标			实际完	成情况			
目标	在线学习基	础系统,完成 人方式变革的	成成果集的印刷	刷,质量验收合格,提	1套单元整体设计下的 升教学方式现代化水 ,教师、学生、学校满	按以划号语专家进行专业指导,元成子为英科的木侧,木侧   長串兀登冲及以下的往线子为基础的系统   空成成里售的印刷   质量验收合格   提升数学方式和化化水亚   提升与人方式变革					
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏	達原因分析及 改进措施	
			₹	家聘请人数	6人	6人	4	4			
		数量指标		₹	家指导次数	10次	10次	4	4		
			学习资料	4采购计划完成率	100%	100%	4	4			
			学习基	础系统采购数量	1套	1套	4	4			
			成果集	印刷计划完成率	100%	100%	4	4			
			专	家资质达标率	100%	100%	4	4			
			ŧ	家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4			
	产出指标	质量指标	学习资	资料质量合格率	100%	100%	4	4			
			学习基	础系统测试结果	通过	通过	4	4			
			成果	集质量合格率	100%	100%	4	4			

i	i	1			1			1		
			专家指导完成时间	10月	10月	2	2			
绩效指标		时效指标	学习资料到位时间	9月	9月	2	2			
		HJXXIEN/	学习基础系统投入使用时间	9月	9月	2	2			
			成果集到位时间	11月	11月	2	2			
		成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2			
			系统、资料投入使用率	100%	100%	5	5			
			教学方式现代化水平	提升	提升	5	5			
	效益指标	社会效益指标	参加专家指导教师人数	10人	10人	5	5			
	双血油小	19.	,3*		形成优秀案例论文数量	4篇	4篇	5	5	
			育人方式变革成效知晓率	提升	提升	5	5			
		可持续影响	育人方式变革体系	完善	完善	5	5			
			教师满意度	>=90%	90%	4	4			
	满意度指标	服务对象满 意度指标	学生满意度	>=90%	90%	3	3			
			学校满意度	>=90%	90%	3	3			
			总分			100	99.99			

				<u>出绩效自评表</u> <sup>2年度)</sup>					
项目名称				- <b></b> 综合课程建设(特色课程	星)				
主管部门		上海市嘉定区教育局(汇	总)	实施单位	上海市嘉定区朱桥学	 校			
		全年		全年执行数	分值	执行	执行率     得分		
	年度资金总		500.00	52,230.00	10	99.49		9.95	
项目资金	其中: 当	52,	500.00	52,230.00	_				
(元)	上年结	转资金			_				
	其他	资金			_				
		预期目标			实际	完成情况			
<sup>]标</sup> 提升教师i	转向领域教育	业指导,组织开展成果展示活动, 水平,提升学生专项领域能力素 <i>养</i> 合课程建设体系,教师、学生满意	\$,提升本校特色课程实		是升学生专项领域能力	素养,提升本校			
目标 提升教师i	转向领域教育 瓷率,完善综合	水平,提升学生专项领域能力素养	\$,提升本校特色课程实	转向领域教育水平, 排	是升学生专项领域能力	素养,提升本校	特色课程实施 偏差		
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 瓷率,完善综合	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意	,提升本校特色课程实 度不低于90%。	转向领域教育水平,排 综合课程建设体系,都	是升学生专项领域能力 划师、学生满意度达目 <sup>2</sup>	素养,提升本校 示值。	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 挠率,完善综 二级指标	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标	,提升本校特色课程实 度不低于90%。 指标目标值	转向领域教育水平,持 综合课程建设体系,教 实际完成值	是升学生专项领域能力: 如师、学生满意度达目 <sup>7</sup> 分值	素养,提升本校 示值。 得分	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 瓷率,完善综合	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标 专家聘请人数	指标目标值 3人	转向领域教育水平,持综合课程建设体系,参 实际完成值	是升学生专项领域能力的 如师、学生满意度达目的 分值 5	素养,提升本校 示值。 得分 5	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 挠率,完善综 二级指标	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标 专家聘请人数 专家指导次数	作,提升本校特色课程实 度不低于90%。 指标目标值 3人 5次	转向领域教育水平,持综合课程建设体系,参 实际完成值 3人 5次	是升学生专项领域能力: 如师、学生满意度达目; 分值 5	素养,提升本校 示值。 得分 5	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 挠率,完善综 二级指标	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标 专家聘请人数 专家指导次数 成果展示活动次数	作,提升本校特色课程实 该下低于90%。 指标目标值 3人 5次 1次	转向领域教育水平,持综合课程建设体系,参 实际完成值 3人 5次	<ul><li>計学生专项领域能力:</li><li>対师、学生满意度达目:</li><li>分值</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li></ul>	素养,提升本校示值。       得分       5       5       5       5	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
提升教师i 施效果知i 一级指标	转向领域教育 浇率,完善综 二级指标 数量指标	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标 专家聘请人数 专家指导次数 成果展示活动次数 活动宣传次数	<ul><li>・規升本校特色课程实 度不低于90%。</li><li>指标目标值</li><li>3人</li><li>5次</li><li>1次</li><li>1次</li></ul>	转向领域教育水平,持 综合课程建设体系,表 实际完成值 3人 5次 1次	<ul><li>計学生专项领域能力:</li><li>分值</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li></ul>	素养,提升本校示值。       得分       5       5       5       5       5       5	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	
目标 提升教师i 施效果知识	转向领域教育 浇率,完善综 二级指标 数量指标	水平,提升学生专项领域能力素养 合课程建设体系,教师、学生满意 三级指标 专家聘请人数 专家指导次数 成果展示活动次数 活动宣传次数 专家资质达标率	作,提升本校特色课程实 度不低于90%。 指标目标值 3人 5次 1次 1次 100%	转向领域教育水平,持 综合课程建设体系,表 实际完成值 3人 5次 1次 1次	<ul><li>計学生专项领域能力:</li><li>分值</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li><li>5</li></ul>	素养,提升本校示值。       得分       5       5       5       5       5       5       5       5       5       5	特色课程实施 偏差	效果知晓率,完善 原因分析及	

 			专家指导完成时间	11月	11月	3	3		
须XX担协		时效指标	成果展示活动完成时间	11月	11月	3	3		
			活动宣传完成时间	10月	10月	2	2		
		成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2		
			参与专家指导教师人数	17人	17人	6	6		
		社会效益指	教师专项领域教育水平	提升	提升	6	6		
	效益指标	标	标	学生专项领域能力素养	提升	提升	6	6	
			本校特色课程实施效果社会知晓率	提升	提升	6	6		
		可持续影响 指标	综合课程建设体系	完善	完善	6	6		
	准音度指示	服务对象满	教师满意度	>=90%	90%	5	5		
	满意度指标。意度扩		学生满意度	>=90%	90%	5	5		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		总分	·	·	100	99.95		

					财政项目支出	出绩效自评表				
					(2022	2年度)				
项目:	名称					足球扶持项目(镇拨资金	)			
主管	主管部门		上淮	事市嘉定区教育局 (汇总	<b>(</b> )	实施单位	上海市嘉定区朱桥学校			
				全年孫	<b>页算数</b>	全年执行数	分值	执行	了率	得分
		年度资金总		120,0	00.00	120,000.00	10	100.	00%	10.00
项目		其中: 当 款	4年财政拨	120,0	00.00	120,000.00	_			
(元)	)	上年结	转资金				_			
		其他	资金				_			
			l	预期目标			实际完	成情况		•
目标		障足球训练的		用点心、牛奶、饮用水的 计学生足球技能的掌握度			i,完成训练用点心、牛纳 学生足球技能的掌握度,			
	一级指标	二级指标	三级指标		指标目标值	实际完成值	分值	得分	1	扁差原因分析及 改进措施
		数量指标	教约	东津贴发放人数	3人	3人	10	10		
			训练用1	食品采购计划完成率	100	10000%	10	10		
	÷.1.1161-		津贴	发放对象准确率	100%	100%	10	10		
	产出指标	质量指标	训练月	用食品质量合格率	100%	100%	10	10		
绩效指标		D-1-2-1-2-1-	津	贴发放及时性	及时	及时	5	5		
3000113		时效指标	训练月	用食品到到位时间	9月	9月	5	5		
			对足球说	川练开展的保障效果	有效保障	有效保障	10	10		
	效益指标	社会效益指 标	学生	足球技能掌握度	提升	提升	10	10		
		彻	参与足	足球训练学生人数	55人	55人	10	10		
	*********	服务对象满		教练满意度	>=90%	90%	5	5		
	满意度指标	意度指标		学生满意度	>=90%	90%	5	5		
				总分			100	100.00		

## 财政项目支出绩效自评表

( 2022 年度)

				( 2022	年度)				
项	目名称			坂	成乡义务教育补助经	费			
主	管部门		上海市嘉定区教育局		实施单位	上海市嘉定区朱桥学校			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	680000	680000	680000	10	100%	10	
	目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	680000	680000	680000	-		-	
		上年结转资金				-		-	
		其他资金				-		-	
		,	预期目标		1	实际完成	<b>注情况</b>		
目标 			「城乡义务教育学生免除学杂费,对本 市城乡义务教育学校家庭经济困难学 」 三级指标			等学生的学杂费、提供免费教科书 工相关满意度达95%。 	<ul><li>和作业本,全面落</li><li>得分</li></ul>	实义务教育阶段国家政策,	
	2X111/1	一次用机	学校各项运营保障工作完成率	100%	100%	7 7	7		
		W E Usla				·	·		
		数量指标	获得免费教科书的在籍学生人数	>=996人	996人	7	7		
			免学杂费的在籍学生人数	>=996人	996人	6	6		
	·		公用经费补助准确率	100%	100%	7	7	· •	
	1 产出沿标		五 <b>元</b> 红页作功证册平	100%	100%	(			
	产出指标	质量指标	学校各项运营保障工作质量达标率	100%	100%	7	7		
	一 产出指称	质量指标					·		
绩效指标			学校各项运营保障工作质量达标率 农村学校校舍日常维修改造质量达	100%	100%	7	7		
绩效指标		质量指标 一型型型 时效指标	学校各项运营保障工作质量达标率 农村学校校舍日常维修改造质量达 标率	100%	100%	7 6	7		

		农村学校运营和发展保障效果	有效保障	有效保障	6	6	
效益指标	社会效益指标	义务教育学校公用经费补助政策落 实率	100%	100%	6	6	
		义务教育在籍学生免学杂费政策落 实率	100%	100%	6	6	
		义务教育在籍学生免费教科书政策 落实率	100%	100%	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长、教师抽样调查满意度	≥85%	95%	10	10	
		总分			100	100	